GONE WITH THE WIND

Met boetiekhotel The Wild zetten de broers Alex(andros) en Philip(pos) Varveris een *family legacy* voort. Tegelijkertijd schrijven ze hun eigen verhaal: het duo achter het klifhotel op Mykonos, ook wel het eiland van de wind genoemd, staat geen moment stil.



TEKST KAIRA VAN WIJK FOTOGRAFIE JOUKE BOS

Twintig minuten rijden van Mykonos-Stad worden de wegen smaller, het landschap groener. En dan opent zich de baai van Kalafatis: helderblauw. Ver van het nachtleven, waar Mykonos óók om bekendstaat, ligt The Wild. Het boetiekhotel ontvouwt zich trapsgewijs tegen de rotsen, als een amfitheater: 39 kamers, suites en villa's vanwaar je uitkijkt over de zee. Onderaan een verborgen inham, boven een parelvormig zwembad dat de kustlijn volgt tot aan de rand van de klif; ertussenin een spa die letterlijk in de rots is uitgehakt. De wind waait door de tamarisken, lage struiken met naaldachtige takjes en pluimbloesems.

Loop binnen en het interieur omarmt je: aards en ongepolijst, natuurlijke materialen, handgevormde houten bankjes die de hand van de maker verraden, antiek naast ambachtelijke stukken. Het interieur oogt misschien helemaal af, maar het blijft een ▸



‘Wetenschappers hebben het zelfs gemeten: het licht is hier anders dan op andere plekken en verandert naarmate de seizoenen verstrijken’

LINKS Zowel decoratieve als functionele details geven elke ruimte een eigen karakter, terwijl licht en schaduw voor een warme sfeer zorgen RECHTS Het rustige, ongerepte strand van The Wild laat de authentieke kant van Mykonos zien en vangt het gevoel van de ultieme Griekse zomer

Het uitzicht over het eindeloze blauw van de Egeïsche Zee





BOVEN Alex Varveris ONDER Philip Varveris. Samen zijn ze het creatieve brein achter The Wild





In de lobby zorgen design, antiek en bijzondere objecten voor een uitnodigende sfeer

plek in wording, almaar evoluerend. En dat is ook precies de bedoeling, want stilstand kennen de broers niet. ‘Natuurlijk zet je een basis neer – zoals hier met natuurlijke kleuren en materialen en organische vormen – maar we houden vooral van continue beweging,’ zegt Philip. Het plan voor hotel werd op één dag door de broers bedacht.

LEVEND SCHILDERIJ

Halverwege de ochtend, in een lome hitte die dankzij de frisse eilandbries nooit overweldigend wordt, spreekt Bazaar de twee broers. Hun dag begint steevast met een royaal gezamenlijk ontbijt: eieren, fruit, zelfgebakken brood – alles wat het hart begeert. Kinderen schuiven aan, net als echtgenotes, Philips aanstaande vrouw, hun ouders en wie er verder maar komt aanwaaien. Aan tafel wordt de vorige dag nabesproken en krijgen nieuwe ideeën vorm. ‘Soms lopen de discussies hoog op, maar dat hoort erbij,’ zegt Alex. ‘We zijn allemaal behoorlijk *opinionated*, maar we kunnen het van elkaar hebben. Uiteindelijk leidt dat juist tot een sterker resultaat.’

Alex en Philip zijn geboren in Athene, en verdelen hun tijd tussen de hoofdstad en Mykonos, waar hun designfilosofie voortdurend teruggrijpt op het erfgoed van de plek. Ook de naam van het hotel draagt een verhaal in zich. Aan de overkant van de baai lag ooit een klein plaatsje waar de outcasts van Mykonos naartoe werden gestuurd – een cluster van vier, vijf families die uiteindelijk uitgroeiden tot ervaren vissersfamilies. ‘Ze werden de *wild ones* genoemd,’ vertelt Alex. Het plaatsje zelf bestaat niet meer, het werd eigendom van de kerk, maar die eigenzinnige geest zit volgens hem nog altijd in de plek verweven. En er speelt nog iets mythologisch mee: volgens de Griekse overlevering was het naburige eiland Delos de geboorteplaats van Apollo, god van het licht. ‘Mykonos heeft zulk mooi licht, dat daar waarschijnlijk van afstraalt,’ zegt Alex. ‘Wetenschappers hebben het zelfs gemeten: het licht is hier helderder dan op andere plekken, en verandert naarmate de seizoenen verstrijken.’ Van april tot oktober is dat terug te zien in het interieur, dat daardoor verandert in wat Alex omschrijft als ‘een soort levend schilderij’.

ALWAYS PIVOTING

The Wild is onderdeel van Interni Group, het familiebedrijf waarvoor vader Nikos Varveris in 1974 met Moda Bagno de basis legde. In de decennia daarna groeide het uit tot de Interni-winkels, restaurants als Interni Mykonos en The Twenty One, en uiteindelijk The Wild. Aan ideeën geen gebrek, al is niet elk plan van de broers onmiddellijk rijp voor uitvoering. ‘Soms ligt er een idee op tafel dat nog niet helemaal tot wasdom is gekomen,’ vertelt Alex. ‘Dan blijft het een tijdje liggen en duikt het drie maanden of zelfs een paar jaar later weer op.’ Philip knikt: ‘We zijn van nature vrij rusteloos. Tegelijkertijd bevinden we ons nu op een punt waarop alles heel goed loopt – de retailbusiness, ons hotel en restaurant in Athene, en The Wild hier op Mykonos. Daar willen we ook een beetje van genieten.’

Helemaal gemakkelijk gaat dat niet, geeft hij toe. ‘We zijn nu eenmaal niet de types die op hun lauweren rusten. Een idee ▸

De naam van het hotel draagt een verhaal in zich. Aan de overkant van de baai lag ooit een klein plaatsje waar de outcasts van Mykonos naartoe werden gestuurd. ‘Ze werden de *wild ones* genoemd’

Op ieder moment van de dag wil je op het strand van The Wild blijven hangen

Verfijnde materialen en rustige kleuren geven het zomerhuis van de familie Varveris, waar vrienden altijd welkom zijn, een ontspannen zomerse sfeer



‘Het zit dan ergens in mijn hoofd en vervolgens komt hij ineens met precies de juiste stoel,’ aldus Alex. ‘Het is bijna telepatisch’

bedenken is eenvoudig; het uitvoeren is een heel ander verhaal. We testen alles eerst zelf, om te ervaren welk gevoel het bij ons oproept. We laten niets aan het toeval over.’ Dat zelf testen en de regie behouden is voor de broers een principekwestie. ‘We hadden veel uit handen kunnen geven en er een grote commerciële keten van kunnen maken, maar daar ligt ons hart niet,’ zegt Alex. ‘We willen alles binnen de familie houden.’ In de loop der jaren kreeg dat ondernemerschap uiteenlopende vormen: de familie was actief in vastgoed, ontwikkelde een meubellijn en verzorgde uiteindelijk zelfs complete interieuroplossingen voor bedrijven. ‘*We’re constantly pivoting*, en dat past bij ons,’ aldus Alex. Niet alles lukt meteen, vult Philip aan. ‘Als iets niet werkt, zet je er een streep door, recht je je rug en ga je verder. Ook dat hoort erbij: als je zulke momenten niet meemaakt en doorstaat, leer je niets.’ Beide broers zijn fervente sportliefhebbers – van tennis en basketbal tot voetbal – en herkennen daarin hetzelfde patroon. ‘Je wint, je verliest en daarna win je weer,’ zegt Alex. *‘That’s the way of life.’*

COMPLEMENTAIRE BLIK

Die vasthoudendheid komt niet uit de lucht vallen. Vader Nikos groeide op in een arm gezin in Thessaloniki en perste op zijn twaalfde sinaasappels om jus d’orange te verkopen. Met het geld dat hij verdiende, ondersteunde hij al op jonge leeftijd zijn moeder en zusje. Van de grond af bouwde hij Moda Bagno op. ‘Hij heeft ons opgevoed met het besef dat niets in het leven vanzelfsprekend is en hoe belangrijk het is om hard te werken,’ zegt Alex. Voor hem en Philip stond nooit ter discussie dat zij de zaak zouden voortzetten, al laat Alex zijn eigen kinderen daarin vrij. ‘Toen ik naar Londen vertrok om te studeren, heeft mijn vader bijna een half jaar niet met me gepraat,’ zegt hij lachend. ‘Maar je moet ook begrijpen waar hij vandaan kwam. Zijn achtergrond heeft ons enorm geïnspireerd.’

Ook creatief vullen de broers elkaar moeiteloos aan. ‘Philippos heeft een feilloos oog voor detail, terwijl ik meer van de grote lijnen ben,’ zegt Alex. Bij Bolero, de speakeasy die ze samen achter een verborgen deur bij Interni Restaurant op Mykonos runnen, bepaalde Alex de richting voor de look-and-feel, waarna Philip de details invulde. ‘Het zit dan ergens in mijn hoofd en vervolgens komt hij ineens met precies de juiste stoel,’ aldus Alex. ‘Het is bijna telepathisch.’

TOEKOMSTDENKEN

Het volgende hoofdstuk speelt zich af in Kifissia, Athene, waar in oktober een nieuwe conceptstore opent. Het idee ontstond spontaan, vertelt Alex, toen de broers op een honderdvijftig jaar oud pand stuitten. ‘Dat moest natuurlijk behouden blijven en we wilden er iets bijzonders van maken.’ Naast een café met steengoede koffie komt er een zorgvuldig samengestelde mix van juwelen, parfums, accessoires, kleding en designobjecten.

Hiervoor richten ze hun pijlen juist niet op de grote merknamen. ‘Volgens mij hebben we dat nu wel een beetje gezien,’ meent Alex. In plaats daarvan kozen ze voor nichemerken die *on top of their craft* zijn. ‘Het draait om vakmanschap, om de menselijke hand. En daarin ligt, geloven wij, de toekomst.’ ■

Interni, bestaande uit een restaurant en een bar, is al meer dan 25 jaar een vaste waarde in het nachtleven van Mykonos



CREATIVE DIRECTION VALERIE VAN DER WERFF